

Termómetro del Emprendimiento

1er Semestre 2023

**Ciudad
de
Málaga**



Nueva edición del estudio del perfil de la persona
empresaria malagueña realizado mediante una
muestra de los emprendedores asesorados por
diversas instituciones asociadas al emprendimiento en
la ciudad de Málaga



Ayuntamiento
de Málaga

imfe

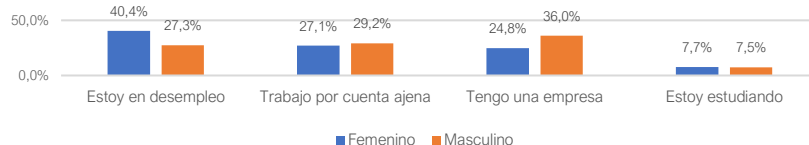
CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO REALIZADO

El Termómetro del Emprendimiento analiza semestralmente una muestra de las personas emprendedoras malagueñas. El objetivo de este estudio es analizar la **evolución de la actividad emprendedora** en la ciudad de Málaga y el **perfil de las personas emprendedoras**.

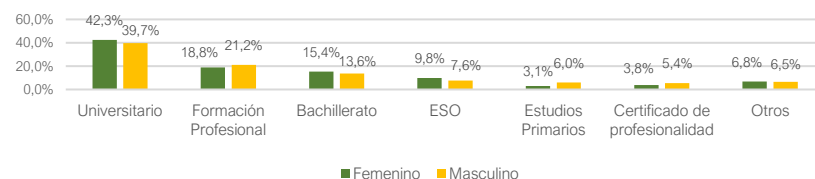
Los datos mostrados en este informe han sido recogidos durante el 1er semestre de 2023. Se extraen de una **muestra de 353 encuestas** realizadas con la cooperación de las entidades colaboradoras del ecosistema emprendedor de la ciudad de Málaga.

Las encuestas cumplimentadas recibidas para este análisis muestran que **el emprendimiento es más joven en el género femenino que el masculino**. El 47,0% de las encuestadas se sitúan en el tramo de edad entre los 30 y los 45 años. Por su parte, en el género masculino el tramo de edad más representativo es el de mayores de 45 años con un 48,6%. Entre los 18 y 30 años hay más representación femenina (12,6%) que masculina (8,9%).

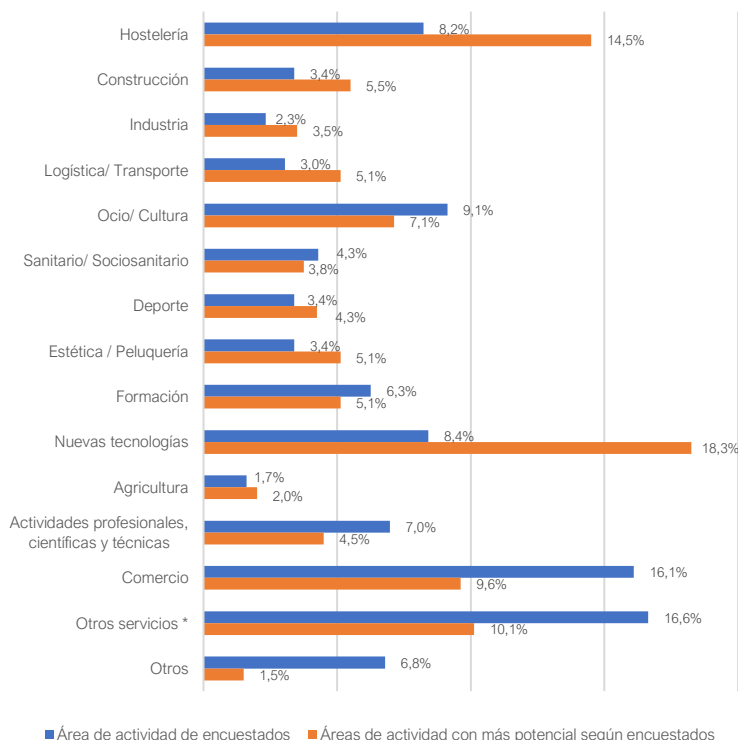
La situación laboral en la que se encuentran las personas encuestadas se caracteriza por un **alto porcentaje de emprendedores que ya cuentan con una empresa (36,0%)**, y de una **mayor representación de desempleadas (40,4%) entre las emprendedoras**.



Las **personas con estudios universitarios son las que más emprenden**. Esta característica es más palpable entre el género femenino (42,3%) que el masculino (39,7%). Para ambos la formación profesional alcanza un porcentaje que ronda el 20%.



SECTORES DE ACTIVIDAD



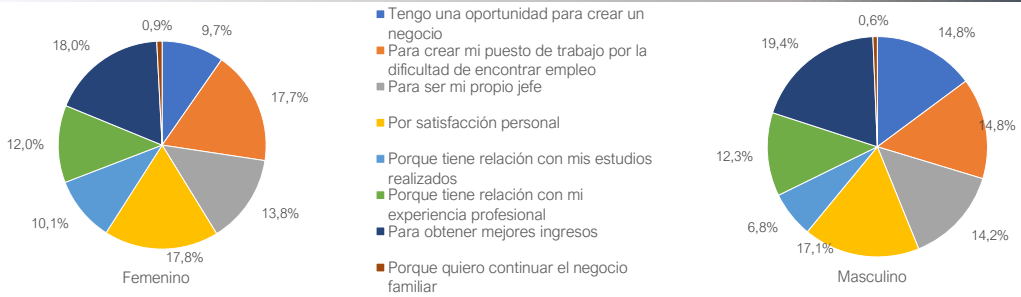
Del total de las personas encuestadas, **las áreas de actividad con proyectos más representados son "Otros servicios" (16,6%) y "Comercio" (16,1%)**, seguidos de "Ocio/ Cultura" (9,1%) y "Nuevas tecnologías" (8,4%).

También, se les ha preguntado a los participantes por **las áreas de actividad que creen que tienen más potencial** para su desarrollo en la ciudad de Málaga. Paradójicamente se produce un desajuste, ya que indican que las **"Nuevas tecnologías" (18,3%)** y la **"Hostelería" (14,5%)** son las más relevantes, no siendo estas tan representativas entre las áreas que actualmente desarrollan los participantes en la investigación.

La principal diferencia que atiende al género es que el área de mayor actividad entre el masculino es "Otros servicios" (13,6%), y la del femenino "Comercio" (18,5%). Sin embargo, tanto el género masculino, como el femenino, coinciden en que las **"Nuevas tecnologías"** es el área con **más proyección en la ciudad, un 19,2%** y un 17,5% respectivamente.

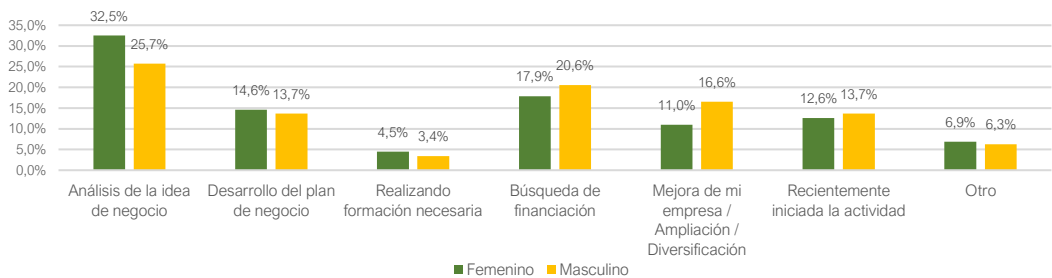
(*): En esta categoría encajarían otros servicios aparte de los definidos en el resto de las opciones y que correspondería con actividades financieras, de seguros, inmobiliarias, administrativas, asociativas, reparaciones y otros servicios personales.

MOTIVACIONES



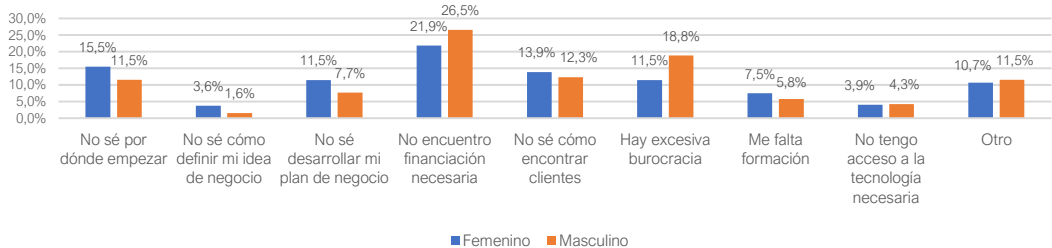
Ambos géneros coinciden en que su principal motivación para crear una empresa es “Para obtener mejores ingresos”, con un 19,4% para el masculino, y un (18,0%) para el femenino. Seguidamente, la que adquiere mayor importancia para ambos es “Por satisfacción personal”, y en tercer lugar “Para crear mi puesto de trabajo por la dificultad de encontrar empleo”.

FASE DE EMPRENDIMIENTO



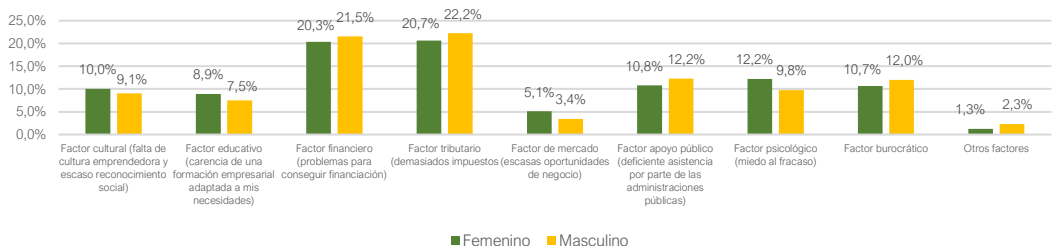
Por parte de los emprendedores, un 25,7% se encuentra en la fase de “Análisis de la idea de negocio”, un 20,6% con la “Búsqueda de financiación”, y un 16,6% con la “Mejora de mi empresa/ Ampliación/ Diversificación”. Respecto a las emprendedoras, coinciden en que las fases más representadas son “Análisis de la idea de negocio” (32,5%) y “Búsqueda de financiación” (17,9%). No obstante, también un gran porcentaje indica que se sitúa en la fase de “Desarrollo del plan de negocio” (14,6%).

DIFICULTADES PARA EMPRENDER



Entre el género femenino se subrayan como las principales dificultades encontrar financiación (21,9%) y no saber cómo empezar (15,5%). Por su parte, el masculino, además de la financiación (26,5%) también destaca el problema que acarrea la excesiva burocracia (18,8%).

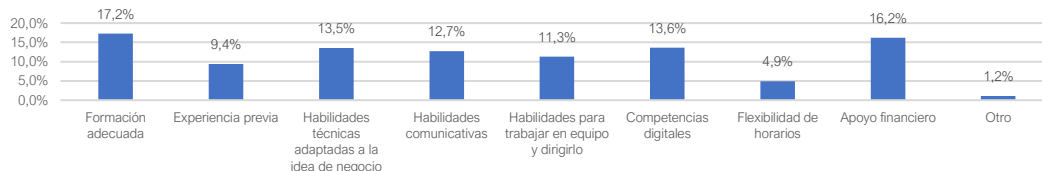
BARRERAS PARA EL EMPRENDIMIENTO



Tanto el género femenino como el masculino concuerdan en que el factor tributario y el financiero son la mayor barrera para el desarrollo del emprendimiento.

ASPECTOS Y COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

PREGUNTA: ¿Qué aspectos y competencias son las más necesarias para crear una empresa?

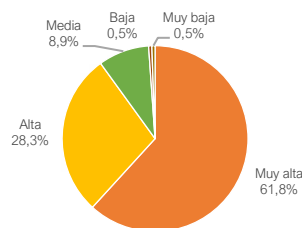


Los principales aspectos y competencias destacados como los más necesarios para el desarrollo del emprendimiento son tener una “Formación adecuada” (17,2%) y contar con “Apoyo financiero” (16,2%). También, las “Competencias digitales” (13,6%) y las “Habilidades técnicas adaptadas a la idea de negocio” (13,5%) adquieren una importancia relevante entre las personas emprendedoras.

Respecto a las competencias digitales, más de un 90% afirman que tienen una importancia alta o muy alta a la hora de crear una empresa.

COMPETENCIAS DIGITALES

Pregunta: ¿Qué nivel de importancia crees que tienen las competencias digitales a la hora de crear una empresa?



EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

La comparativa de los datos actuales con los obtenidos en análisis anteriores muestran las siguientes tendencias:

- Se observa un aumento del peso de las desempleadas entre las emprendedoras. En 2019, este porcentaje era del 25,8%, en 2022 ascendió al 34,1% y actualmente alcanza el 40,4%. Sin embargo, para el género masculino ha aumentado el peso de los emprendedores que cuentan ya con una empresa (36% actualmente). En cambio, en 2019, los desempleados ocupaban el mayor porcentaje (43,2%).
- Respecto al nivel de estudios, las personas emprendedoras con estudios universitarios son las que más abundan. No obstante, han reducido su peso, y otra formación como la profesional está más presente. En concreto, para el género masculino en 2019 suponía el 11,6%, en 2022 un 18,3% y en este primer semestre de 2023 un 21,2%. Respecto al femenino, en 2019 era de un 14,8% y actualmente asciende al 18,8%.
- En la edición de 2019 del “Termómetro del Emprendimiento” ambos géneros se localizaban en fases intermedias para el emprendimiento, la financiación. En 2022 destacaron las fases iniciales como la mejora, ampliación y diversificación de la empresa (28,1%), y en 2023 el análisis de la idea de negocio (29,4%).
- En ediciones anteriores, el sector más representado era el comercio (15,7%, segundo semestre de 2019), seguido del sector servicios en el caso de los hombres (12,6%) y salud y deporte entre las mujeres (12,5%). Actualmente, las áreas más representadas entre las personas encuestadas son “Otros servicios”, donde encajarían actividades como las financieras, de seguros, inmobiliarias, administrativas, asociativas, reparaciones y otros servicios personales.
- En cuanto a las motivaciones, también se observan cambios notables. Actualmente, la principal motivación es emprender para obtener mejores ingresos, mientras que en la anterior edición en 2022 se resaltaba la satisfacción personal. En 2019, el género masculino resaltó la motivación de crear el propio puesto de trabajo y el femenino la relación que hay entre la idea de negocio con los estudios realizados.
- Respecto a las dificultades aludidas por los encuestados, sigue siendo la financiación el aspecto más subrayado.

PERFIL DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

El perfil con más probabilidad de aparecer entre las personas emprendedoras de la ciudad de Málaga sería el siguiente: **Mujer, con un tramo de edad entre los 30 y 45 años, con estudios universitarios, en una situación de desempleo** y cuyas principales motivaciones son obtener mejores ingresos, por satisfacción personal y crear el propio puesto de trabajo ante la dificultad de encontrar empleo. Se encontraría en la fase de analizar la idea de negocio, y ésta encajaría dentro de las áreas de actividad de comercio.

Si se atiende al género masculino, los aspectos que lo caracterizan como persona emprendedora son: mayoritariamente tienen más de 45 años, tiene estudios universitarios y cuenta ya con una empresa. Sus principales motivaciones son obtener mejores ingresos, satisfacción personal, crear el propio puesto de trabajo y tener una oportunidad para crear un negocio. Se encontraría en la fase de analizar la idea de negocio, y ésta encajaría dentro de las áreas de actividad de servicios.